



FARMACIA STRAZZOLINI - Soluzioni tecnologiche e innovative per raccolta dati e comunicazione servizi.

Il progetto ha introdotto strumenti digitali innovativi per migliorare la gestione delle attività e la comunicazione con i clienti, sostenendo la trasformazione digitale. Grazie a questa innovazione, i processi interni sono più efficienti, permettendo di offrire servizi più rapidi ed accessibili. L'intervento favorisce una gestione moderna e sostenibile delle attività.

SPESA AMMESSA 20.519,00€ CONTRIBUTO CONCESSO 10.259,50€ (di cui UE 4.103,80 40%)

